

大変お待たせしました！ ようやく新カタログが出来ました！



↑ 新カタログは水色です

「まだなの？」「いったいいつ出来るのよ」とお叱りを受けていましたが、ようやくカタログが出来上がりました。

この不景気だと言うのに、いやだからこそ、続々と新製品を出してくるメーカーさんに踏ん切りをなかなかつけられず大変遅れてしまいました。

作業用品の卸問屋としては、オリジナルのカタログを作っている所はそう多くはありません。

遅れた業界ではありませんが、「受注や発注の際にお得意様に少しでも分かりやすくして差し上げられたら」との思いから作成しました。カタログ作成にあたって、一体どんなやり取りがあったのでしょうか？ ちよっと会議を覗いてみましょう。

のぼ博士の経営会議 カタログ作成の巻



スウ やい。いやい。一体カタログはいつ出来るって言うんだい。

のぼ コッチは怒られっぱなしじゃねえかよ。

博士 どうなんじゃ？ のぼお。本当にお待たせしました。

のぼ ようやく出来上がりました。博士 今回のカタログは三年前のカタログに比べて新製品は

もちろんの事、大きく変わった点は単位じゃな。

のぼ そうですね。お得意様が棚卸し等でも在庫管理しやすい様にお得意様が販売する単位に変更しています。

また、少しでもお得意様の在庫負担を少なく出来る様に最小ロットをなるべく小さくしています。

スウ 例えばどんなのだい？
のぼ ナイロン軍手を1にしたりアトムのゴム張りを5にした

のハンマー クレストを1にしたりしてます。

博士 インソールもサイズのある商品はやっぱり最小ロットを1にしています。

のぼ コレには履物などサイズ物の規格外サイズが一目で分かるマークが付いたので、お得意様でも重宝すると思

ます。スウ そうかい。ずいぶんパワーアップした訳だな。

のぼ ところで今回はお得意様にたんまり差し上げられるくらい刷ってるんだらうな。

博士 スウさん。前にも言っただろう。のぼお、もう一度説明するんじや。

のぼ 作業服メーカーではカタログ合戦になっていて、時期になると、お得意様に山ほ



江戸つ子 スウさん 御存じのぼ社長(博士)

どカタログを送ってくるんですが、零細の当社の場合どうしてもそこまで出来な

いんです。何しろ一冊当たり約1,700円かかってますんで。

のぼ (見やすい切り抜き写真が価格を高くしています) 点数の何だと？ でもそんなの多く刷れば安くなるんだろ？

スウ 印刷ってヤツは。もちろん一冊当たりは安く

なりますけど、多く刷れば刷っただけ数十万数千百万単位で総額が跳ね上がって

しまいます。これでも僕が自分でやっている部分のおかげでずいぶん安く出来るんですよ。

のぼ (何、生意気な。。) まあ、ウチの扱ひ品は仕事内容によって使う物も違うしユーザーさんに配る用の作業服のカタログとは違うもん

野畑商店かわら版

発行者 (有)野畑商店
〒246-0001 横浜市瀬谷区御本町9279-37
TEL 045-921-3561
FAX 045-921-5337
秋の臨時増刊号第二弾

プロテクト万年

丸五の先芯入地下足袋のプロテクト万年が品薄です。

この商品、底にクッションを入れてグレードアップし、「プロガード万年」に変更される事が決まっています。

力王の値上げに続き、グレードアップと同時に値上がりする予定なので、メーカーに注文が殺到し消化しきれない状態になっているのです。

いったいつからプロガードになるのか？ 値上がりはいつなのか？

当社でも現時点では今後の対応が決定出来ない状態になっていきます。大変ご迷惑をお掛けしてはいますが、はっきりした事が分かり次第ご連絡します。本当に申し訳ございません。

力王 鉄芯入セーフティブーツ

かわら版81号で紹介の力王のカラーの安全長靴が売れています。今だ、パツチり過ぎる程には在庫が揃っている訳ではありませんが、発売当初に比べればだいぶ間に合っています。

今の所カラーは2対1でブラックの方が売れています。それは同じく2対1でブラックの在庫を置いて頂いているお得意様が多いからです。(当社データでは)

小売店様サイドでは二色とも同じ様な売れ行きなのではないかと推測出来ます。

比較的に品切れにくいグリーンもよろしくお願ひします。



本当に格好いい!! その上安い!

かわら版はどうやって作るの？

カラーになってから、ますます好評のかわら版じゃが「いったいどうやって作るの？」とお問い合わせ頂く事が結構あるんじや。

「従来はワープロソフト一太郎やワード、表計算ソフトロータスやエクセルで印刷した物を切り貼りしていたのですが、今はイラストレーターとフォトショップと言う絵を描くソフトを使っています。それらのソフトはウィンドウズ版にもありますが、カタログ作成

ペシャリが堅いぞ。のぼお!

等でデザイン事務所とのやり取りがある為、**広告業界主流のマークを購入**、マーク版にしました。

余計な話ですが、ハマります。世の中の圧倒的な流れに逆らっても、自分で買うなら絶対マークです。

パソコンを触って十年になりましたが、こんなに機械を愛らしいと思

った事はありません。ビジネスではウィンドウズ、個人で使うならマークをお薦めしてしまいます。……のぼおとまあ世の中には変わったヤツと言うか、こだわりのあるヤツがいるもんじや。こだわりのきねやが売れる訳じや。マークがワシらの商売も同じ、多勢についていなくても、こだわりの商品もマメに品揃えする事が大事な事なのかも知れんなあ。



職員になりませんけど。。

働くのぼちゃん

秋の臨時増刊号第二弾

いや、やっぱり個人的にはマックじゃな。

なるほど。社長もなかなか通うと言っか、こだわりますねえ。

しかし、いったいマックのどんな所がいいんですか？ 本当に分かって言ってるんですか？

良く買ってくれる所とか、美味しい所とか... ながちゃんだって犬にマックって名前付けてるじゃないか。

コーゼンさんによって必要なページが隠れてしまいます。