

PEAKは、中国スポーツ業界では、最も認知率が高く、トップシェアブランドとしてバスケットシューズだけでなく、アパレル等でも幅広い分野で活躍しています。日本のアシックスのような意味合いですね。

当社では、2017年5月から販売を開始しましたが、最初に足入れした時の、その履き心地にはビックリしました。

あれから二年ちょっとが経ち、改良を重ね、さらに売れる商品へと育つて来ました。

相変わらず、派手派手なものもあります。少し落ち着いた雰囲気の商品も増えています。

9月発売の新商品は、EVAの

部長の山本です！
僕は、自腹を切って
クッション性抜群の
RUN4501を購入して
履いています

自腹を切って
買ったのです
財布から
お金を出しました

働くのはちゃん
Vol. 355

商品管理の千葉です！
社長がコミケを行った
と聞きましたが本当
ですか？
千葉です！

ああ、そうさ
オレも若い頃は
毎日のように通った
もんだよ

商品管理の千葉です！
えっ？ 三好さんは
毎日ですか？
で、髪の色は？
千葉です！

オレは人とかぶるのが
嫌な性格だからなあ
肌色だよ 肌色！

新製品

新製品

PEAKは、中国スポーツニーカーで、最も認知率が高く、トップシェアブランドとしてバスケットシューズだけでなく、アパレル等でも幅広い分野で活躍しています。日本のアシックスのような意味

の話が多いです。PEAKは、中国スポーツニーカーでは、最も認知率が高く、トップシェアブランドとしてバスケットシューズだけでなく、アパレル等でも幅広い分野で活躍しています。日本のアシックスのような意味

の配合も変え、今まで以上に履き心地が良くなりました。

今回、数量に限りがありますが「のぼり」を用意しました。

必要な方はお申し付けください。

総合力タログを同封しました。

おつと、売り上げランキングを簡単に載せておきます。

必要な方はお