

# のばのばかわら版

プロバランスインソール  
ハイフライバウンド

近年、靴の売場拡大と並行して  
インソールの需要も伸びつつあり  
ます。

今回の商品は、**足底全体に弾性  
の高いプレートが入っています。**

この弾性プレートがバネの効果  
を生み出し、踏み込みをサポート  
することで、**歩行時の筋力の負担  
を軽減**してくれます。

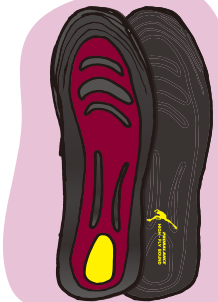
また抗菌防臭も兼ね備えており  
ます。

サイズはフリーです。

在庫していますので1足からの  
出荷が可能です。

チラシ同封

**新製品**



ハイパワー  
徹底抗菌靴下3P

最近消臭、防臭、抗菌、除菌等  
**ニオイに関連している言葉がつく  
商品がよく売れている**そうです。

抗菌消臭加工の糸が菌の増加を  
防ぎます。

純綿糸を使用のため、肌触りが  
よく、吸水性、通気性に優れます。

売れ筋のミドル丈、コスパにも  
優れます。

当社では**先丸、5本指**

**どちらも在庫**します。

**新製品**



チラシ同封

国産シヨート丈  
大寸靴下2P

安全靴業界では**大きいサイズの  
お問い合わせが多くな**ってきてい  
ます。

靴のサイズが大きければ靴下も  
大寸を選びたい！というユーザ  
ーさんもいるはず

です。

**27.5、29cmまで対応**しています。

綿100%で蒸れにくく、強い。

スニーカータイプの靴に合わせ

やすいシヨート丈です。

こちらも**先丸と5本指の両方**

**在庫**します。

**日本製**です！

チラシ同封

発行者 **(株)のほのほ**  
〒246-0001 仕事を楽しくする作業用品の企画販売会社  
神奈川県横浜市瀬谷区卸本町9279-37  
TEL 045-921-3561 FAX 045-921-5337  
<http://www.yetian.com/>  
毎月20日発行 **第417号**

アシックスCP304限定

300 レセラドン×Tイエロー  
600 Sラテ×Lセラドン。

10月中旬発売予定の限定色です。  
秋を連想させる淡い色合いで、

あまり今まではなかった雰囲気  
も感じます。

**売れ筋品番の限定色で、完売は  
早くなる可能性が高い**と思います。

チラシ同封

300 ライトセラドン  
× タイガーイエロー

**新製品**



600 スパイラテ  
× ライトセラドン



## 働くのばちゃん Vol. 417



商品管理の千葉です！  
ハイフライバウンド  
履いてみましたが、  
とても良いです！  
千葉です！

そんなに良いなら  
のばのばの  
着用指定に  
しようか！



のばのば倉庫内...



千葉です！

山本部長も  
一っ飛びですね  
これが推進革命...  
**恐るべし  
インソール効果!**



アナウンサー

「のばお」は「新しい曲」を知りません。

いつくらの歌が「新しい」に入るのか分かりませんが、さかのぼると、逆に「新しい」曲ばかり知ろうとしていました。

レンタルした一曲ずつをテープに録音し自慢のアルバムを作ったものです。

彼女（奥さん）や友達を助手席に乗せ、お洒落さんのフリをするために必死だったのです。

話は戻って「のばお」は音楽が嫌いになったわけではありません。「何が好きなか分からない」のです。

もう十年以上も音楽を知る術はただ一つ。

仕事をしている時に流している **YouTube** からの曲です。

不思議な事に音楽が流れていた方が仕事がかどります。頭を働かせ、よく考えなければ出来ない仕事でも同じです。

逆に静かな方が緊張してしまうくらいです。歌詞は頭に入らないみたいですよ

**YouTube** から流れてくるのは「新しい音楽」と言うよりは「新しく聴く音楽」です。

「のばお」が聴くのは、半年前の曲かも知れませんが、半年前の曲かも知れません。

**YouTube** が「のばお」の好みを分析し「このタイプの曲が好きだろう」と予想して、送ってくる曲です。大したもんです。たいいてい好みの音楽ですから。



大きな音量で聴く事もあるので事務所内では

「うるせえなアイツ、何様だよ」と、思われてるかも知れません。

「あの野郎、今さらあんな前の歌を聴いてやがるぜ」

と、バカにされているかも知れませんが、社長の前に、

その **YouTube**、けっこう前から「広告なし」を謳い文句に「のばお」に対して「プレミアム」を推して来ていました。

確かにコマースャルって嫌です。

苦しくて遂に先日「プレミアム」にグレードアップしてしまいました!

そんなある日「のばお」は急に簿記を勉強したくなりました。

「貸借対照表」や「損益計算書」ではなく「キャッシュフロー」について学ぼうと思ったのです。

昔はネットなどありませんから勉強するには本を読むしかない。本を開けば眠くなる。

何度チャレンジしてもダメでした。何度チャレンジしてもダメでした。

「そうか! **YouTube** なら動画で勉強出来る!」  
「しかも広告のないプレミアムに入ったんだ!」

「どうせなら超初級からやろう!」  
「アホでも分かる簿記」みたいな番組を付けて横になったのです。

あら不思議、本の時と同じ様にすぐに寝てしまいました。



そうして、あの忌まわしい朝が来たのです。

**YouTube** は携帯ではなくパソコン画面で見えてました。

しかも頭のすぐ横に置いて、なんと! 「プレミアム」だから

広告が入る事なく途切れず好きな映像が流れていたのです。頭がガンガンして起きられません

疲れ切って目が覚めたその日は休むしかなかったのです。

ちなみにその朝最初に見た画面は、  
「長年勤めあげたアナウンサーの最後の出演に周りのスタッフ達が泣いている」映像でした。

なんのこっちゃ。

